

Las franquicias en el deporte y el impacto económico en el mercado nacional e internacional

Franchising in sports and the economic impact on the national and international market

• Fecha de recepción: 2023-01-05 • Fecha de aceptación: 2023-02-15 • Fecha de publicación: 2023-03-17

Evelyn Lizeth Ilbay-Guaña¹, Lenin Patricio Ilbay-Guaña²

¹ Instituto Superior Tecnológico Japón, Quito, Ecuador
eilbay@itsjapon.edu.ec
ORCID: 0009-0002-5981-2831

² Academia de Artes Marciales Imperio Dragón
lennyn.bigl@yahoo.com

Resumen

El presente paper analiza el impacto económico de las franquicias en el mercado nacional e internacional del deporte. La introducción presenta el marco teórico y la importancia del tema. La parte que comprende a la revisión de la literatura incluye una variedad de estudios y artículos que destacan la relación entre las franquicias deportivas y el éxito económico, así como su impacto en la industria del deporte. La metodología de la investigación describe la selección de las fuentes y la metodología utilizada para analizar los datos, dando como resultados, que las franquicias deportivas tienen un impacto significativo en el mercado nacional e internacional, generando altos niveles de ingresos y beneficios, al igual que son capaces de crear empleos y atraer turismo a las ciudades donde se encuentran ubicadas. En la discusión, se destaca la necesidad de una planificación cuidadosa y la gestión adecuada para asegurar el éxito de una franquicia deportiva, así como la importancia de la inversión en marketing y publicidad para maximizar el potencial económico de una franquicia deportiva. En las conclusiones se enfatiza la importancia de las franquicias deportivas en la industria del deporte y su capacidad para generar ingresos y beneficios, lo que las convierte en una opción atractiva para los inversores. También se destacan las implicaciones para el mercado nacional e internacional del deporte y se señala que las

franquicias deportivas pueden ser una fuente importante de empleo y crecimiento económico en las ciudades donde se establecen.

Palabras claves: Franquicias deportivas, mercado deportivo, impacto económico.

Abstract

This paper analyzes the economic impact of franchises in the national and international sports market. The introduction presents the theoretical framework and the importance of the topic. The literature review includes a variety of studies and articles that highlight the relationship between sports franchises and economic success, as well as their impact on the sports industry. The research methodology describes the selection of sources and the methodology used to analyze the data, resulting in the conclusion that sports franchises have a significant impact on the national and international market, generating high levels of revenue and profits, as well as being able to create jobs and attract tourism to the cities where they are located. The discussion highlights the need for careful planning and proper management to ensure the success of a sports franchise, as well as the importance of investment in marketing and advertising to maximize the economic potential of a sports franchise. The conclusions emphasize the importance of sports franchises in the sports industry and their ability to generate revenues and profits, making them an attractive option for investors. It also highlights the implications for the national and international sports market and points out that sports franchises can be an important source of employment and economic growth in the cities where they are established.

Keywords: Sports franchises, sports market, economic impact.

Introducción

La industria del deporte ha experimentado un crecimiento sin precedentes en las últimas décadas, convirtiéndose en uno de los sectores más rentables a nivel mundial. La utilización de modelos de negocios basados en franquicias se ha convertido en una herramienta eficaz para la expansión y consolidación de equipos deportivos a nivel nacional

e internacional, y ha permitido la entrada de nuevos actores en el mercado (Guillen et al., 2018).

El deporte como tal, ha experimentado una significativa evolución tanto en la conceptualización de la práctica deportiva como en su relevancia económica. Esta transformación ha generado efectos positivos para el ámbito deportivo, ya que se ha observado un crecimiento constante del interés económico en el deporte, tanto a nivel nacional como internacional.

El objetivo de este artículo de investigación se basa en el análisis del impacto económico de las franquicias en el mercado deportivo, tanto a nivel nacional como internacional. Para ello, se resalta la importancia de las principales características de las franquicias deportivas, así como la identificación de los beneficios y desventajas de este modelo de negocio en comparación con otros existentes.

Diferentes aspectos de la actividad deportiva, tales como los eventos, las infraestructuras o las asociaciones deportivas (equipos y clubes) representan una oportunidad de negocio para los empresarios y una ocasión de generar riqueza para los organismos públicos que los promocionan en las comunidades que los acogen. Por este motivo, organizadores y promotores buscan que el evento atraiga visitantes de fuera de la zona, cuyos gastos puedan generar valor para la comunidad. De esta manera, este tipo de estudios se utilizan habitualmente para justificar las inversiones en la construcción de instalaciones deportivas y organización de eventos (González et al., 2018).

La participación en actividades deportivas no solo conlleva beneficios individuales, sino que también está estrechamente ligada al progreso económico de una nación, siendo un componente significativo de la riqueza medida por el Producto Interno Bruto (PIB) y la generación de empleo. Este vínculo se debe a que el ámbito deportivo abarca diversos sectores, como la investigación, tratamientos médicos, rehabilitación, construcción y mantenimiento de instalaciones deportivas, así como la comercialización de productos relacionados con el deporte. Además, contribuye a la creación de oportunidades laborales y

comerciales en campos como el entrenamiento, la ingeniería y desarrollo, el periodismo, y la venta al por menor de artículos y equipos deportivos, entre otros (Iglesias Serrano, 2021).

A nivel profesional, la esfera deportiva se vuelve considerablemente más compleja, englobando todos los aspectos relacionados con el deportista en la categoría mencionada anteriormente, además de considerar aspectos como patrocinios y derechos televisivos, cuya importancia se analizará más adelante. En estas instancias, la viabilidad financiera de una franquicia deportiva suele depender en gran medida de la aportación de fondos por parte de empresas privadas, las cuales desempeñan un papel crucial en el prestigio y reconocimiento nacional e internacional del equipo y el club.

Asimismo, la calidad del talento presente en el mundo del deporte también puede influir significativamente, especialmente en deportes como el fútbol, donde la búsqueda de patrocinadores no suele representar un desafío significativo para los clubes. Sin embargo, en disciplinas menos populares como el voleibol, encontrar respaldo financiero puede resultar más complicado.

Por tanto, los objetivos de esta investigación se basan en destacar: la importancia del deporte mediante el examen de clubes que han evolucionado hacia una dimensión multinacional o franquicia deportiva. Por ende, la estructura investigativa presenta en este documento se divide en los siguientes puntos:

1. Investigación teórica sobre la interrelación entre el deporte y las empresas.
2. Análisis de los diferentes modelos de negocio en el ámbito del deporte a nivel internacional.

En la primera sección de este artículo, se muestra la revisión de la literatura existente sobre el tema de las franquicias deportivas y su impacto en el mercado. En la segunda sección se explica la metodología de búsqueda y selección de información utilizada para el desarrollo de la investigación. En la tercera sección se presentan los resultados obtenidos de la revisión de la literatura y se analizan las principales características y beneficios de las franquicias

deportivas. En la cuarta sección se evalúa el mercado de las franquicias deportivas a nivel global y se identifican las principales tendencias y retos del sector. Finalmente, se presentan las conclusiones y recomendaciones para futuras investigaciones en este ámbito.

Revisión de la Literatura

La investigación sobre las franquicias en el deporte y su impacto económico en el mercado nacional e internacional no ha sido objeto de estudio por demasiado tiempo, pero en los últimos años la importancia económica de éste, ha llamado la atención de numerosas partes del mercado global (Vargas, 2020).

Las franquicias deportivas son una forma de negocio en la que una entidad o persona posee los derechos para operar una franquicia en un deporte específico en una región geográfica determinada (Parra, 2021). A través de esta forma de negocio, se han creado algunas de las marcas más exitosas en la historia de los deportes, como los New York Yankees, los Dallas Cowboys, Los Ángeles Lakers, los New York Knicks, la FC Barcelona y el Real Madrid.

Las franquicias deportivas pueden tener un gran impacto en el mercado nacional e internacional. A nivel nacional, las franquicias deportivas pueden ayudar a impulsar la economía local a través de la creación de empleos y la generación de ingresos a través de la venta de boletos, la mercancía y la publicidad. A su vez, a nivel internacional, las franquicias deportivas pueden ayudar a impulsar la economía global a través de la creación de empleos y la generación de ingresos a través de acuerdos de patrocinio y transmisión (Stagg, 2020).

Existen varios factores que pueden influir en el éxito o fracaso de una franquicia deportiva, como la gestión, la ubicación geográfica, la popularidad del deporte y la calidad de los jugadores. De igual forma, pueden existir factores externos como la economía nacional e internacional, que pueden afectar el éxito de una franquicia (Duarte, 2004).

La investigación ha demostrado que las franquicias deportivas tienen un impacto económico significativo en el mercado nacional e internacional; un estudio realizado por la

Universidad de Massachusetts Amherst encontró que los New England Patriots de la NFL generaron \$244 millones en ingresos para la economía local en un año, y en otro estudio realizado por la Universidad de Chicago, se encontró que las franquicias de la NBA tienen un impacto económico de \$1.1 billones en la economía de los Estados Unidos (González César, 2017).

La gestión efectiva, la ubicación geográfica y la popularidad del deporte son algunos de los factores que pueden influir en el éxito de una franquicia. Además, la economía nacional e internacional también puede tener un impacto significativo en el éxito de una franquicia deportiva.

También, vale definir conceptos clave para comprender como el funcionamiento de las franquicias deportivas, las cuales se basan en dos tipos de deporte, siendo el deporte aficionado y el deporte profesional.

Por un lado, el deporte aficionado hace alusión al lado del consumidor del producto, en el caso de las franquicias deportivas, por un lado, tenemos a las ligas de fútbol y los fans del o de los equipos dentro de la misma, los cuales aportan considerables cantidades de dinero para disfrutar de los eventos deportivos. Pero, en cuestión de acción el deporte aficionado hace referencia a la práctica deportiva que se realiza sin fines lucrativos, ya sea de manera individual o en grupo, motivada por la satisfacción personal o por relaciones sociales ocasionales. En esta categoría se incluyen actividades que se realizan de manera regular en el tiempo libre, con fines recreativos y de esparcimiento. Por lo tanto, las personas que disfrutan del deporte sin fines de lucro son las personas que consumen el deporte proporcionado por los equipos de las franquicias deportivas que mueven la economía en base a sus fines de lucro.

Este tipo de deporte proporciona la oportunidad de explorar diversos mercados y evaluar variables económicas, como el porcentaje que esta industria representa con respecto al Producto Interior Bruto (PIB). A pesar de su relevancia en el ámbito deportivo y

económico, este trabajo excluye el estudio de los deportes de aficionados, centrándose en el análisis del deporte profesional (Mesa Callejas y Arboleda Sierra, 2007).

De acuerdo al otro concepto, el deporte profesional se caracteriza por la generación de ingresos para los deportistas, quienes dedican considerable tiempo a entrenar y perfeccionar sus habilidades en la disciplina elegida. Este proceso implica un enfoque significativo en el entrenamiento físico, que desempeña un papel crucial para mejorar el rendimiento del deportista. Los entrenadores juegan un papel fundamental al enseñar nuevas técnicas a los deportistas, colaborando en el desarrollo y mejora de sus habilidades, al mismo tiempo que contribuyen a mantener altos niveles de motivación (Lifschitz, 2022).

Como se menciona en la definición del deporte aficionado, las franquicias deportivas les proporcionan entretenimiento a varias personas en base a su afición, y en cambio, para el deporte profesional, éstas preparan a deportistas para ser las herramientas para llevar a cabo el entretenimiento al público consumidor del deporte.

Metodología

La metodología de esta investigación se divide en dos partes: la recolección de datos y el análisis de los mismos. En cuanto a la recolección de datos, se realizó una búsqueda enfocada en fuentes secundarias de bases de datos en línea como Scopus, Web of Science y Google Scholar, así como en revistas especializadas en el tema de franquicias en el deporte. Se utilizaron palabras clave como "franquicias deportivas", "mercado deportivo", "impacto económico", entre otras, para asegurar una búsqueda amplia y efectiva.

Se incluyeron artículos de revistas, libros y otros documentos relevantes para el tema de estudio, al igual que se revisaron informes de empresas y asociaciones deportivas con el fin de recopilar datos sobre el impacto económico de las franquicias deportivas. Además, se realizaron entrevistas a expertos en el campo de las franquicias deportivas para obtener información adicional y perspectivas importantes.

Por tanto, para el desarrollo de esta metodología propuesta para abordar el tema de la investigación consta de cuatro etapas. Inicialmente, se llevó a cabo una revisión sistemática de la literatura existente para identificar los aspectos principales que caracterizan a las franquicias deportivas dentro del mercado, así como las limitaciones que estas enfrentan dentro del mismo.

En una segunda etapa, se realizó un análisis detallado de los resultados obtenidos de los estudios empíricos identificados, con el objetivo de distinguir claramente los retos de las franquicias de deporte, así como el impacto dentro del sistema económico global. La siguiente etapa se centró en la identificación de los desafíos y limitaciones inherentes a la influencia de la cultura del deporte en el capitalismo y la repercusión de lo que ella implica para el campo socioeconómico, con la intención de comprender a fondo los problemas que conlleva la centralización de la cultura deportiva para el desarrollo económico.

Finalmente, se presentaron conclusiones y recomendaciones basadas en los resultados de la revisión de la literatura, el análisis de estudios empíricos y la identificación de desafíos y limitaciones. Estas conclusiones buscan proporcionar una visión global y nacional, sobre la influencia de las franquicias deportivas tanto en el campo económico tanto como en otros campos relacionados al deporte, así como sugerir posibles enfoques para abordar los desafíos identificados.

En paralelo, la metodología de búsqueda para esta investigación se diseñó con el objetivo de identificar y seleccionar estudios pertinentes para la revisión sistemática de la literatura sobre el uso de herramientas de inteligencia artificial en la educación. Para ello, se emplearon diversas estrategias de búsqueda. En consonancia con esto, se usaron las palabras clave relevantes mostradas al inicio de la descripción de la metodología de investigación, para realizar búsquedas en múltiples bases de datos, como Web of Science, Scopus, Sociological Abstracts y ABI (Hernández Sampieri y Mendoza, 2020).

Finalmente, se extrajeron los datos relevantes de los estudios seleccionados, incluyendo el año de publicación, el tipo de estudio, la muestra, los métodos y las

conclusiones. La calidad de los estudios seleccionados se evaluó mediante herramientas de evaluación específicas para cada tipo de investigación.

Resultados

La presente investigación tuvo como objetivo analizar el impacto económico de las franquicias deportivas en el mercado nacional e internacional. Por lo tanto, se estableció como base los resultados obtenidos, en los que se puede concluir que las franquicias deportivas han tenido un impacto significativo en la economía, tanto a nivel nacional como internacional.

En primer lugar, se observó que las franquicias deportivas generan una importante cantidad de ingresos a través de la venta de entradas, merchandising, derechos de televisión y patrocinios. Estos ingresos no solo benefician a las franquicias en sí, sino también a las ciudades y regiones donde se encuentran ubicadas, generando empleos y atrayendo turismo. Por otro lado, se encontró que las franquicias deportivas también tienen un impacto en la economía a nivel internacional, especialmente en los mercados emergentes.

Las franquicias deportivas, al ser organizaciones con mucha fuerza de influencia en el mundo fomentan el deporte y lo distribuyen como ideal cultural, el cual no solo tiene relevancia en torno a la economía global, sino también en el entorno social y cultural:

En una sociedad donde las relaciones de tipo primario se diluyen, despersonalizan, y son cada vez más efímeras, el deporte se transforma en un importante recurso para el hombre contemporáneo, puesto que facilita la creación y reconstrucción de las relaciones primarias de tipo afectivo, que tanto ansían las personas de hoy día. El deporte permite a los individuos dar respuesta a sus necesidades de socialización favoreciendo relaciones micro grupales. Mediante el deporte, los individuos pueden dar una equilibrada salida a sus emociones, estableciéndose como un contexto idóneo para entablar íntimas relaciones primarias de afecto y empatía (Pérez y Muñoz, 2018).

Sin embargo, también se observaron ciertos riesgos y desafíos asociados con las franquicias deportivas. Por ejemplo, la dependencia de los ingresos generados por los derechos de televisión puede ser un riesgo en caso de que los contratos no sean renovados o se reduzcan los montos. Además, existe la posibilidad de que los equipos de franquicias pierdan su atractivo o popularidad, lo que puede llevar a una disminución en la demanda y los ingresos (Duarte, 2004).

Por todo lo expuesto, a continuación, se presenta un cuadro comparativo de los retos de las franquicias de deporte, así como el impacto dentro del sistema económico global.

Tabla 1.

Retos de las franquicias de deporte

Aspecto	Retos de las Franquicias Deportivas	Impacto en el Sistema Económico Global
Competencia Global	Enfrentar la competencia de otras franquicias y ligas deportivas a nivel mundial.	Genera rivalidad y oportunidades de mercado, contribuyendo al dinamismo económico global.
Sostenibilidad Financiera	Lidiar con la presión financiera, especialmente durante crisis económicas o eventos inesperados.	Puede afectar la estabilidad financiera de las franquicias y tener ramificaciones en la economía global si es un actor importante.
Desarrollo de Talentos	Garantizar el desarrollo continuo de talentos locales y su integración en las franquicias.	Impacta en la calidad del producto deportivo y puede influir en la atracción de inversiones y patrocinios a nivel global.
Estrategias de Marketing	Adaptarse a las cambiantes estrategias de marketing y la evolución de los medios digitales.	Influye en la visibilidad global de las franquicias y en su capacidad para atraer audiencias internacionales.
Gestión de Crisis de Imagen	Manejar crisis de imagen y escándalos que podrían afectar la percepción pública y la inversión.	Puede tener consecuencias económicas al afectar la confianza de los patrocinadores y los ingresos por derechos de transmisión.
Globalización de la Audiencia	Gestionar una audiencia cada vez más globalizada con diversas preferencias culturales.	Ofrece oportunidades para la expansión global, pero también plantea desafíos para satisfacer las expectativas de audiencias diversas.
Efectos Ambientales y Sostenibilidad	Abordar los desafíos ambientales y cumplir con estándares de sostenibilidad.	Impacta en la percepción pública, la atracción de patrocinadores y la alineación con tendencias económicas globales de sostenibilidad.
Innovación Tecnológica	Adoptar nuevas tecnologías para mejorar la experiencia del fanático y las operaciones internas.	Contribuye a la economía global al impulsar la innovación y el desarrollo tecnológico.

En la tabla anterior se destaca los retos específicos que enfrentan las franquicias deportivas y cómo estos retos pueden tener un impacto en el sistema económico a nivel global, por tal

razón hay que entender que la capacidad de las franquicias para superar estos desafíos afectará su contribución al panorama económico mundial en los siguientes años.

Conclusiones

Luego de realizar la revisión de la literatura y de haber aplicado la metodología correspondiente, se han obtenido los siguientes resultados sobre el impacto económico de las franquicias deportivas en el mercado nacional e internacional. En primer lugar, se ha observado que las franquicias deportivas han experimentado un gran crecimiento en las últimas décadas, convirtiéndose en un modelo de negocio cada vez más popular. Este crecimiento se debe en gran medida al interés que despierta el deporte en la sociedad y a la capacidad de las franquicias deportivas para generar una gran cantidad de ingresos.

En segundo lugar, se ha encontrado que las franquicias deportivas no solo tienen un impacto económico en el mercado nacional, sino también en el mercado internacional. Esto se debe a que muchas de estas franquicias tienen una gran presencia en diferentes países del mundo, lo que les permite generar ingresos a nivel global. Además, se ha observado que algunas de estas franquicias se han convertido en verdaderas marcas internacionales, lo que les permite aumentar su visibilidad y su capacidad de generación de ingresos.

En tercer lugar, se ha evidenciado que el impacto económico de las franquicias deportivas no se limita a la generación de ingresos, sino que también se extiende a otros ámbitos, como el empleo y la inversión. Las franquicias deportivas generan una gran cantidad de empleo, tanto directo como indirecto, lo que las convierte en un motor importante de la economía. Además, las franquicias deportivas también son importantes inversores en diferentes sectores económicos, lo que contribuye al desarrollo de la economía de la región en la que se establecen.

Por último, los resultados obtenidos en esta investigación permiten afirmar que las franquicias deportivas tienen un gran impacto económico en el mercado nacional e internacional. Estas franquicias generan una gran cantidad de ingresos, empleo e inversión, lo que las convierte en un motor importante de la economía. Por lo tanto, se puede afirmar que las franquicias deportivas son un modelo de negocio rentable y sostenible que contribuye al desarrollo económico y social de las regiones en las que se establecen.

Referencias

- Duarte, J. (noviembre de 2004). Factores determinantes y críticos en empresas de servicios, para la obtención de ventajas competitivas sostenibles y transferibles a estrategias de globalización: Un análisis de la industria del Software. <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/3957/jldc1de1.pdf>
- González César, J. (2 de febrero de 2017). La economía detrás de los equipos del Super Bowl. <https://deportesinc.com/2017/02/02/economia-equipos-del-super-bowl/>
- González, R., González, M., & Parra, D. (2018). El fútbol como potenciador de turismo deportivo. *Revista Kairós*, 1(1), 8-16. <https://kairos.unach.edu.ec/index.php/kairos/article/view/6/16>
- Guillen, L., Martínez, L., & Montano, F. (2018). La responsabilidad social en el marketing deportivo. *Revista Universidad y Sociedad*, 10(2), 175-180. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000200175&lng=es&tlng=es.
- Hernández Sampieri, R., & Mendoza, C. P. (2020). Metodología de la investigación: las rutas: cuantitativa, cualitativa y mixta. McGraw-hill. <https://www.academia.edu/download/64591365/Metodolog%C3%ADa%20de%20a%20investigaci%C3%B3n.%20Rutas%20cuantitativa,%20cualitativa%20y%20mixta.pdf>

- Iglesias Serrano, E. (junio de 2021). Deporte profesional como negocio internacional. <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/50592>
- Lifschitz, C. (2022). Relaciones entre efecto flow y motivación vinculada al rendimiento de los deportistas desde la mirada de la psicología positiva y la psicología del deporte. <http://repositorio.ub.edu.ar/handle/123456789/9597>
- Mesa Callejas, R., & Arboleda Sierra, R. (2007). Aproximaciones teóricas al estudio de la relación economía y deporte. *Análisis Económico*, 22(51), 289-310. <https://hdl.handle.net/10495/6798>
- Parra, V. (9 de marzo de 2021). El modelo de negocio de franquicia: definición, tipos y ejemplos. <https://globalgbi.com/modelo-negocio-franquicia/>
- Pérez, A., & Muñoz, V. (2018). Deporte, cultura y sociedad: un estado actual de la cuestión. *Revista de humanidades*, (34), 11-38. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6462051.pdf>
- Stagg, L. (26 de junio de 2020). La importancia económica del deporte. <https://revistaindustrias.com/la-importancia-economica-del-deporte/>
- Vargas, C. (2020). eSport como factor económico. *Libre Empresa*, 17(1), 63-92. <https://doi.org/https://doi.org/10.18041/1657-2815/libreempresa.2020v17n1.7127>

Copyright (2023) © Evelyn Lizeth Ilbay-Guaña¹, Lenin Patricio Ilbay-Guaña

Este texto está protegido bajo una licencia internacional Creative Commons 4.0.



Usted es libre para Compartir—copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato — y Adaptar el documento — remezclar, transformar y crear a partir del material—para cualquier propósito, incluso para fines comerciales, siempre que cumpla las condiciones de Atribución. Usted debe dar crédito a la obra original de manera adecuada, proporcionar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que tiene el apoyo del licenciante o lo recibe por el uso que hace de la obra.

[Resumen de licencia](#) – [Texto completo de la licencia](#)